

Správa o činnosti pedagogického klubu

Prioritná os:	Vzdelávanie
Špecifický cieľ:	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
Prijímateľ:	Stredná priemyselná škola technická, Komenského 5, 085 42 Bardejov
Názov projektu:	Inovujeme a vzdelávame pre prax
Kód ITMS projektu:	312011Z527
Názov pedagogického klubu:	14b Klub učiteľov FG
Dátum stretnutia pedagogického klubu	14.12.2021
Miesto stretnutia pedagogického klubu	Stredná priemyselná škola technická, Komenského 5, 085 42 Bardejov
Meno koordinátora pedagogického klubu	Mgr. Dana Janečková
Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	https://iavpp.spsbj.sk

MANAŽÉRSKE ZHRNUTIE:

Krátka anotácia: témou stretnutia bola solidarita a filantropia. Charita a dobročinnosť počas Vianoc, počas celého roka, firemná politika filantropie, zoznam charitatívnych organizácií.

Kľúčové slová:

- Filantropia,
- Solidarita,
- Prerozdelenie,
- Charita,
- Nezisková organizácia,

HLAVNÉ BODY, TÉMY STRETNUTIA, ZHRNUTIE PRIEBEHU STRETNUTIA:

1) Oboznámenie členov s aktuálnym programom:

- a) Dobročinnosť a charita v čase Vianoc
- b) Filantropia a solidarita počas celého roka
- c) Ako fungujú spoločnosti a podniky a ich „politika“ filantropie
- d) Aktivity pre žiakov

2) Dobročinnosť a charita počas Vianoc.

Spoločným poslaním mnohých vianočných podujatí je byť blízko pri človeku, ktorý je v núdzi, či už v hmotnej alebo osamote... pomáhať ľuďom v núdzi bez ohľadu na vierovyznanie, rasu či politické zmýšľanie... **Zoznam zaregistrovaných charitatívnych organizácií** nájdeme na <https://www.svps.sk/potraviny/charitativne-organizacie.php>. Je ich oficiálne zaregistrovaných 43. Pracujú aj kresťanské charitatívne organizácie a spolky.

Naša škola sa aj tento rok zapojila do Iniciatívy Koľko lásky sa zmestí do krabice od topánok. Iniciátorkou myšlienky je Janka Galatová, ktorá založila túto skupinu v roku 2017a oslovila svojich známych aby sa zapojili do zbierky darčiekov pre seniorov v domovoch dôchodcov. Do zbierky sa rozhodla aktívne zapojiť aj Silvia Slobodová, Veronika Slneková a Erika Slamková, ktoré ako kontaktné osoby zastrešovali zbierku krabíc vo svojom okolí. Vďaka všetkým dobrým ľuďom vyzbierali spoločne takmer

700 krabíc a potešili tak nič netušiacich ľudí, pre ktorých to bol možno jediný darček ktorý pod stromčekom našli. Neprestali, aj v roku 2021 pokračovali v iniciatíve, podarilo sa vyzbierať 62 965 vianočných krabičiek plných lásky a 10 700 májových pohľadníc zo srdca, ktorými v tomto roku rozradostili celkom 73 665 starkých po celom Slovensku.



KOLKO LÁSKY sa zmestí do krabice od topánok?

V OBDOBÍ OD 19.11.2021 do 6.12.2021 ZBIERAME UŽ ŠTVRTÝ KRÁT

KRABIČKY PLNÉ LÁSKY

Potešme i tieto Vianoce seniorov po celom Slovensku darčekom, ktorý zahreje pri srdci Vás aj ich! Naplňte krabicu od topánok maličkosťami, ktoré potešia babičku, alebo deduška v domove dôchodcov. Často je to jediný darček, ktorý dostanú, preto do krabice nezabudnite vložiť aj kúsok svojho srdca! Mali by obsahovať z každého trošku:



Niečo Sladké

keksik, perničky, cukríky, DIA sladkosti, ovocné detské taštičky...



Niečo Teplé

káva, ovocný čaj, cappuccino, horúca čokoláda, bylinný čaj...



Niečo Na Zábavu

križovky, dobrá kniha, kresbičky od detí, pozdrav, medovník, pohľadnica...



Niečo Slané

tyčinky, slané kekse, praclíky, kukuričné chrumky, krecky...



Niečo Mäkké

teplé ponožky, papučky, rukavice, čiapka, šál, uteráčik...



Niečo Zo Srdca

ručne kreslená pohľadnica, plyšový macko, soška anjelika, šálka, vianočná dekorácia



Niečo Voňavé

sprchový gél, telové mlieko, krém na ruky, balzam na perv. parfém...

Obrázok 1 Dobročinná iniciatíva

Z časového hľadiska je možné dobrovoľnícke činnosti realizovať:

- dobrovoľné zapojenie pri jednorazových akciách (Deň narcisov),
- dlhodobá dobrovoľná pomoc (osobná asistencia),
- dobrovoľná služba (v linkách pomoci, dobrovoľní hasiči).

Za dobrovoľníctvo sa vo všeobecnosti považuje neplatená uvedomelá činnosť, ktorá je vykonávaná z vlastnej vôle v prospech druhých. Túto činnosť človek vykonáva, aby pomohol rodine, blízkym, svojej komunite, čiže vykonáva dobrovoľníctvo vzájomne prospešné, alebo ju vykonáva v prospech iných, spoločnosti, potom je to dobrovoľníctvo verejnoprospešné. Dobrovoľníctvo prináša konkrétnu pomoc tomu, kto ju potrebuje, ale zároveň poskytuje dobrovoľníkovi pocit zmysluplnosti, je zdrojom nových skúseností a obohatením v medziľudských vzťahoch (cvičenie 9-A).

Vo Všeobecnej deklarácii o dobrovoľníctve (2001), ktorá bola schválená Medzinárodnou asociáciou dobrovoľníckeho úsilia IAVE v Medzinárodnom roku dobrovoľníctva, sa uvádza, že dobrovoľníctvo:

je založené na osobnej motivácii a slobodnom rozhodnutí,
je to spôsob podpory aktívnej občianskej participácie a záujmu o rozvoj komunity,

má formu skupinovej aktivity, vykonávanej väčšinou v rámci určitej organizácie, zvyšuje ľudský potenciál a kvalitu každodenného života, posilňuje ľudskú solidaritu, poskytuje odpovede na dôležité výzvy našej súčasnosti a snaží sa prispievať k vytváraniu lepšieho a pokojnejšieho sveta, prispieva k životaschopnosti ekonomického života a aj k tvorbe pracovných miest a nových profesií.

3) Filantropia a solidarita počas celého roka.

Na Slovensku existuje nezisková organizácia Centrum pre filantropiu, ktorá vznikla v roku 2002 ako nezisková organizácia, poskytujúca všeobecne prospešné služby podľa zák. č.213/97. Bolo zaregistrované Krajským úradom v Bratislave, v Registri neziskových organizácií, č. OVVS-530/49/2002-NO.

Zakladateľmi sú *Mgr. Boris Strečanský, Mgr. Zuzana Thullnerová a Mgr. Marcel Zajac.*

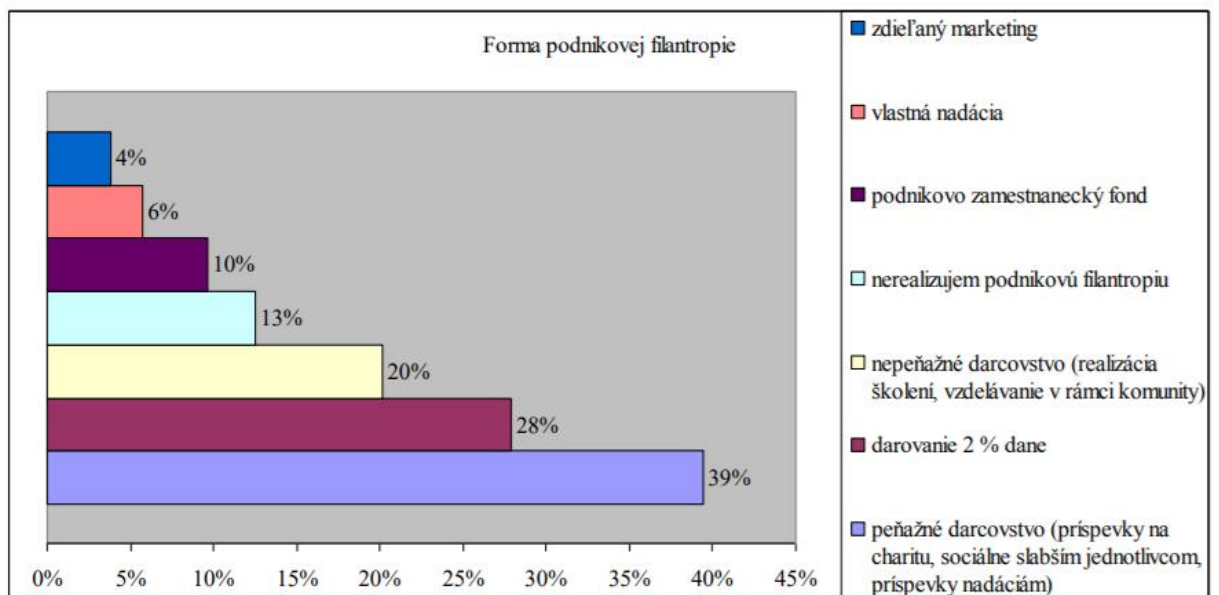
Účelom Centra pre filantropiu n.o. je svojou činnosťou, službami a programami:

- posilňovať mimovládne neziskové organizácie a ich postavenie v spoločnosti
- rozširovať hodnoty a modely darcovstva, dobročinnosti a dobrovoľníctva, ktoré sú vyjadrením vzájomnej solidarity a porozumenia medzi občanmi navzájom i medzi verejným a súkromným sektorom
- ďalej podporovať myšlienky participatívnej demokracie a pomáhať zvyšovať účasť občanov na rozhodovaní o otázkach verejného záujmu.

Viac o spoločnosti na <http://www.cpf.sk/>.

Situácia na Slovensku v prieskume z roku 2010.

Na tému podnikovej filantropie ako jedného z konceptov spoločensky zodpovedného podnikania sa na Slovensku uskutočňuje viacero prieskumov. Jeden z prieskumov **na tému podnikovej filantropie** (http://www.klubfiremnychdarcov.sk/prieskumy_SK.html) bol uskutočnený v roku 2010 a skúmal stav uplatňovania tohto konceptu medzi 200 najväčšími podnikmi na Slovensku. Do prieskumu boli zámerné vybrané najväčšie podniky, pričom kritériom bola výška celkových tržieb za rok 2009. Výsledky prieskumu boli nasledovné:



Obrázok 2 Graf podnikovej filantropie

Tento graf môžeme zaradiť vo výuke na analýzu a následnú diskusiu.

4) Ako fungujú spoločnosti a podniky a ich „politika“ filantropie.

Firemná filantropia na Slovensku

Pojem filantropia sa dnes objavuje aj v kontexte sociálne zodpovedného správania podnikateľských subjektov, tzv. *socially responsible entity, corporate citizenship alebo corporate philanthropy*. Firemná filantropia je súčasťou širšieho konceptu spoločenskej zodpovednosti firiem. Je dôležitým spojitkom medzi firmou a miestom, v ktorom podnik pôsobí. Spoločnosti realizujú nielen svoje obchodné ciele, ale majú stanovené aj sociálne ciele a hľadajú spôsob ako časť svojho zisku venovať späť komunite, v ktorej pôsobia. Dokonca mnohé z firiem sa už nepýtajú len "Komu venujeme dar?", ale aj "Čo tým chceme dosiahnuť?, Ako tým zmeníme život ľudí k lepšiemu?" Formulujú svoje očakávania. Chcú, aby sa ich dar stal investíciou, nie almužnou.

V zahraničí je tento element firemnej politiky sprievodný jav, u nás sa s tým stretávame sporadicky, častejšie vo väčších firmách, spoločnostiach....

Je potrebné viesť k tomu žiakov, ako budúcich zamestnancov, alebo aj živnostníkov, či prípadných vedúcich pracovníkov.

Mnohé spoločnosti už zistili, že darcovstvo, či už v podobe charity alebo filantropie, prispievajú nielen k zlepšeniu ich obrazu v spoločnosti.

Súčasne sa im aj vďaka týmto aktivitám darí pritiahnuť a udržať si zamestnancov, o ktorých majú záujem.

Neznamená to prirodzene, že darcovstvo sa stáva rovnakou prioritou ako dosiahnutie zisku. Tieto dve veci však môžu ísť ruka v ruke.

Ak zhrnieme, čo má vplyv na firemnú darcovskú politiku v praxi, tak sú to tieto faktory:

- Nastavenie majiteľov firmy (napr. lokálpatriotizmus, osobná skúsenosť a motivácia).
- Koncept spoločenskej zodpovednosti.
- Legislatíva. Na Slovensku v súčasnosti predovšetkým mechanizmus asignácie 2% dane z príjmu, ktorým firmy získavajú prostriedky na darcovstvo.

Filantropia dáva to, čo sa nedá kúpiť

Hovorí sa, že až vtedy, keď niekomu niečo dáte, uvedomíte si, čo všetko máte. A to je pravý, často prehliadaný, účel filantropie. Ide o dávanie, ktoré obohacuje ďaleko za hranice pozitívneho imidžu. Filantropia totiž pomáha firmám a ich zamestnancom uvedomiť si vlastné úspechy, koľko úsilia za nimi je, hodnotovo sa zdefinovať a byť na to hrdý.

Z pohľadu jednotlivca rozširuje obzory, motivuje k spolupráci a dáva pocit spolupatričnosti. Pomáha ľuďom meniť spôsob myslenia, prichádzať s riešeniami problémov v komunitách, byť súčasťou niečoho väčšieho.

Pomáha človeku rásť vďaka dobrým skutkom. Na nasledujúcich stranách môžete nazrieť do "zákulisia" filantropie a zároveň sa dozvedieť, ako konkrétne ČSOB nadácia prispieva tam, kde je naša pomoc najviac potrebná.

Obrázok 3 Firemná politika ČSOB

„Verím, že filantropiou robíme svet lepším a nielen tým, že prispievame financiami na dobré projekty, ale najmä tým, že ukazujeme cestu ostatným“ - Branislav Straka, predseda Správnej rady ČSOB nadácie

v rozhovore v článku Dobročinnosť nie je len kolónka v tabuľke. V rozhovore uvádza: „zámer byť dobrou firmou z pohľadu spoločnosti začína vlastne v samotnej podstate podnikania - chce zarábať na niečom, čo prináša klientom úžitok. A ak je firma dlhodobo úspešná, čiže generuje zisk, jej ambície môžu rásť a manažment či vlastník má záujem zlepšovať spoločnosť“. Vo filantropii vidí možnosť pomôcť budovať spoločnosť, ako aj celkovo prispievať k lepšej životnej úrovni. V našich podmienkach to mnohokrát znamená aj zabezpečovať niektoré základné funkcie, ktoré štát nestíha alebo nechce financovať. Firmy to ale musia robiť transparentne, dlhodobo a cielene, potom to pozitívne vplýva aj na jej zamestnancov.

Žiaci aj pri tomto článku diskutujú a uvádzajú príklady zo svojho okolia, ako to funguje u zamestnávateľov u ktorých pracujú ich rodičia, resp. aké skúsenosti majú z brigádnickej činnosti.

- 5) Aktivity pre žiakov inšpirované Ing. Miroslava Dechtárová.
Tieto je možné modifikovať podľa predmetu a prispôbiť časovo tematickému plánu.

Aktivita „Kto je filantrop?“

Ciele aktivity

1. Pochopiť firemnú filantropiu a vedieť vysvetliť jej význam v celospoločenskom kontexte.
2. Objasniť zameranie organizácií, ktoré sa venujú filantropickým aktivitám.
3. Popísať rôzne formy filantropie.
4. Uvedomiť si, že je našou morálnou povinnosťou pomáhať v sociálnej oblasti a v oblasti životného prostredia.

Čas trvania 1 vyučovacia hodina a 15 minút z predchádzajúcej vyučovacej hodiny (medzi nimi je časový rozdiel minimálne 1 až dva dni)

Pomôcky PC s dataprojektorom a PowerPoint

Príprava

Bola nenáročná. Spočívala v správnom sformulovaní zadania pre žiakov.

Priebeh aktivity

15 minút pred koncom vyučovacej hodiny som sa žiakov opýtala, či sa už v minulosti stretli s pojmami *filantrop*, *filantropia* a *spoločensky zodpovedné podnikanie*. Podľa mojich očakávaní niektorí vedeli neurčito opísať človeka - filantropa, ale nevedeli, čo znamená a čoho sa týka filantropia a spoločensky zodpovedné podnikanie. Nadiktovala som im nasledovné zadanie:

S pomocou internetových zdrojov a z vlastnej skúsenosti do nasledujúcej hodiny vypracujte nasledovné úlohy a výsledok spracujte v PP prezentácii:

1. Charakterizujte pojmy „filantropia“ a „spoločensky zodpovedné podnikanie“.
2. Vymenujte 10 oblastí spoločenského života, v ktorých sa firmy môžu venovať filantropii.
3. V oblasti, kde bývate, nájdite 5 firiem alebo neziskových organizácií s filantropickými aktivitami. Opíšte ich aktivity.
4. Predstavte si, že ste vlastníkom firmy a chcete venovať 5 000 eur na dobročinné účely. Ako a komu by ste rozdelili túto sumu (min. 3 organizácie)? Svoj návrh zdôvodnite.

Na druhej hodine žiaci pred spolužiakmi odprezentovali svoje práce. Potom si riešenia navzájom porovnali a hlasovaním vybrali to najlepšie, ktoré som ohodnotila jednotkou. Navzájom si zhodnotili obsahové aj grafické spracovanie. Priemerný čas prezentácie boli 3 až 4 minúty (trieda s malým počtom žiakov).

Spätná väzba od žiakov

Žiaci so silnejším sociálnym cítením sú odhodlaní venovať sa filantropii v budúcnosti formou finančných aj nefinančných darov. Počas strednej školy by sa chceli začať venovať dobrovoľníctvu a navštíviť seniorov v domove opatrovateľskej služby, detský domov a psí útulok.

Moje skúsenosti a odporúčania

1. Ak má učiteľ v triede veľa žiakov, namiesto prezentácie môžu vyrobiť plagát so stručným popisom danej témy a obrázkami veľkosti min. A3. Po odprezentovaní si žiaci môžu plagátmi vyzdobiť triedu.
2. Aktivitu môže učiteľ zrealizovať vo všetkých ročníkoch SŠ.
3. Všetci z prítomných žiakov na 2. vyučovacej hodine mali úlohu urobiť. Pri prezentovaní vypracovaných úloh mi povedali, že majú aj vlastné skúsenosti s dobročinnosťou, no nevedeli, že ide o filantropiu.
4. Učiteľ by mal mať pripravenú aj náhradnú alternatívu obsahu 2. vyučovacej hodiny pre prípad, že si žiaci prezentácie neurobia (nedonesú) alebo že budú chýbať.

Zdroje:

https://www.ef.umb.sk/konferencie/sev_2014/pdf/Hroncov%C3%A1-Vicianova.pdf

https://www.tvp.zcu.cz/cd/2014/PDF_sbornik/galisova%20lateckova.pdf

<https://www.csob.sk/documents/11005/938078/THE CLUB December 2019.pdf>

<https://pdf.truni.sk/e-ucebnice/ksp-asp/?tema-09>

<http://www.cpf.sk/sk/poslanie-a-ciele/>

<https://www.svps.sk/potraviny/charitativne-organizacie.php>

ZÁVERY A ODPORÚČANIA:

Koordinátorka klubu zhrnula priebeh stretnutia, s kolegami sme sa dohodli na potrebe implementovať netradičné aktivity s cieľom upriamiť pozornosť žiakov na „konzumný“ spôsob života a jeho následky, na problémy z „nadbytku“ ako aj na solidárnosť a možnosť svojím prístupom a konaním prispievať k vytváraniu nehmotných hodnôt, k zmierneniu dôsledkov nerovnováhy, či nepredvídaných okolností v živote človeka. V duchu hesla, jeden nezmôže veľa, ale viacerí, keď sa spoja áno.

- 1) Zhrnutie a plánovanie činností do ďalšieho obdobia, záver porady
 - a. Zhrnutie činností: na tomto zasadnutí klubu sme analyzovali aktivity v kategórií filantropia, charita, dobročinnosť, ktoré prebiehali v tomto školskom roku – nadviazali sme na minuloročnú aktivitu „Koľko lásky sa zmestí do krabice od topánok“.Naplánovať podobné aktivity v rámci triedy, školy aj v čase mimo Vianoc.

- b. Plánované činnosti: Téma budúceho stretnutia - Harmonizácie osobných, rodinných a spoločenských potrieb.
- c. Záverečné uznesenia – Filantropia nám dáva to, čo sa nedá kúpiť.

Vypracoval (meno, priezvisko)	Mgr. Dana Janečková
Dátum	17.12.2021
Podpis	
Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Jaroslav Bujda
Dátum	17.12.2021
Podpis	

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu